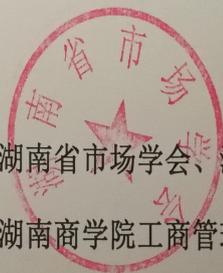


“Henkee（先吉）杯”第八届湖南省大学生 营销策划大赛



主办单位：湖南省市场学会、湖南商学院

承办单位：湖南商学院工商管理学院、湖南商学院经济与贸易学院

协办单位：湖南习管家社区服务有限公司

赞助单位：东莞市杨田商贸有限公司

二〇一七年二月

一、大赛背景

“互联网+”不仅是时代发展的主题，更是成为我国社会经济发展的战略方向之一，尤其对企业营销活动产生重要的影响和变化。如今，我国高等院校的高级应用型人才的培训既要朝着“创新”“创业”的发展目标，也要符合市场对人才的需求。

正是基于以上发展背景，在东莞市扬田商贸有限公司大力支持下，由湖南省市场学会主办，湖南商学院工商管理学院、湖南商学院经济与贸易学院承办，湖南省部分高校联合承办“Henkee（先吉）”第八届湖南省大学生营销策划大赛。

此次大赛旨在深化教育部“以能力和职业发展为导向”的人才培养要求，建立营销务实教学、以赛促学的机制，推动高等院校营销实践课程体系和内容的改革，引导和培养高校学生营销创新、策划和应变能力，增强和促进学生团队协作、主动创新的职业素养及就业、创业能力。

二、赛事组委会

（一）组织机构

- 1、主办单位：湖南省市场学会；湖南商学院
- 2、承办单位：湖南商学院工商管理学院、湖南商学院经济与贸易学院
- 3、协办单位：湖南习管家社区服务有限公司
- 4、大赛赞助单位：东莞市扬田商贸有限公司
- 5、赛事执行机构：湖南商学院大学生市场营销协会

（二）大赛组委会

组委会主任： 柳思维 湖南省市场学会会长

组委会副主任： 黄福华 湖南商学院工商管理学院院长

组委会成员： 张贵华 湖南省市场学会秘书长

颜建军 经济与贸易学院副书记

刘导波 工商管理学院副院长

肖劲松 工商管理学院党总支副书记

尹元元 工商管理学院市场营销系主任

唐红涛 经济与贸易学院电子商务系主任

（三）大赛评审委员会

评审委员会主席： 柳思维 湖南省市场学会会长

评审委员会成员： 高校营销专业专家学者、企业家代表

（四）大赛协调联络

湖南商学院市场营销协会；各高校赛事小组

三、赛事内容

（一）策划对象

东莞市扬田商贸有限公司旗下“Henkee（先吉）”品牌系列产品
（公司及产品介绍见附件 1）

（二）策划主题

“互联网+”背景下的校园推广方案设计

（三）赛事形式

- 1、方案撰写（文案、视频、图片等）
- 2、方案推广实施效果

（四）赛事说明

大赛分为三大阶段：

1、初赛：各个高校的参赛队伍在校内完成“东莞市扬田商贸有限公司 Henkee（先吉）品牌”在“互联网+”背景下的校园推广方案设计选拔赛，根据方案的创新性、科学性和可操作性推选 2-3 支队伍进入复赛。

2、复赛：所有进入复赛的队伍，在规定时间内，利用微信、QQ、百度贴吧等公共网络平台，实施校园推广方案。根据最终的实施效果，确定最后入选总决赛的队伍（原则上每个学校一支队伍）。

3、总决赛。所有入围队伍，现场展示方案以及实施效果，并回答评审委员会专家提出的相关问题，根据以上情况，决选出优胜参赛队伍。

四、赛事流程

（一）赛事启动

时间：2月22日—3月3日

形式：新闻发布会

地点：湖南商学院

对象：主办单位负责人、组委会成员、参赛单位、赞助企业代表、媒体代表等

（二）校内选拔赛

时间：3月6日—3月31日

地点：联合承办院校

组织：各个参赛院校组委会

流程：

1、报名：3.6-3.12（根据报名须知）；

2、企业宣讲：3.12-3.17（各个参赛院校组委会根据学校实际情况与赛事组委会、赞助企业协调，确定具体时间）；

3、初赛：3.17-3.24（由各个参赛院校组委会组织校内评审组，根据文案评定标准确定校内总决赛名单）；

4、决赛：3.25-3.31（校内选拔赛决赛，由各个参赛院校组委会组织文案评定以及现场答辩相结合的决赛，根据总成绩由高到低推荐2-3支入选大赛复赛的队伍）

宣传：赞助企业为每个高校提供赛事喷绘一张、横幅两条、展板4张、海报若干。

(二) 复赛

时间：4月1日—4月22日

地点：联合承办院校

组织：赛事组委会

流程：

1、复赛启动：4.1-4.3（由赛事组委会召集所有进入复赛队伍启动复赛仪式，地点在湖南商学院，宣布比赛规则和形式）；

2、决赛名单：4.4-4.22（参赛队伍根据赛事规则进行各类网络推广活动，根据实际效果确定最终进入总决赛队伍名单，原则上每个学校一支队伍）；

销售通路：微信分销（账号）（以大赛参赛队伍的名义）（微信公众号为主）；

推广链接：百度贴吧；创意方案

备注：总决赛名单由赛事组委会于4月23日统一对外公布。

(三) 总决赛

时间：4月24日-4月28日

地点：湖南商学院多功能报告厅

宣传：赞助企业为总决赛提供赛事喷绘一张、横幅四条、展板8张、海报若干。

五、赛事作品要求及奖项设置

(一) 总决赛作品要求

1、作品形式：推广策划方案（文案、图片及视频等）

2、基本要求：形成可适合校园推广的文案

3、形式要求：字数要求在 6000 字以上；按论文格式撰写（含目录、摘要、关键词），采用 A4 纸打印，标题 4 号黑体，正文小四号楷体，封面 2 号宋体；作品行距为 24 磅，页距为 3 厘米；同时附上团队简介和复赛环节成果展示。

4、PPT 形式：把策划书的内容制作成 PPT 形式，并用于现场展示、讲解。

（二）奖项设置

初赛：奖项由各参赛高校自行设置

决赛： 一等奖（1 名）奖金（10000 元）+企业奖品+荣誉证书、二等奖（2 名）奖金（3000 元）+企业奖品+荣誉证书、三等奖（3 名）奖金（2000 元）+企业奖品+荣誉证书、优胜奖（若干）+企业奖品+荣誉证书

六、保密及知识产权

1. 组委会对企业提供的专有商业信息和来往信函承担保密义务。未经企业事先同意，组委会不得向任何第三方透露或向公众公布该等文件和信息。

2. 参赛团队应在大赛评选前，对所有参赛方案承担保密义务。获奖参赛方案的参赛团队，应在获奖方案评选出后对其参赛方案的内容继续承担保密义务。

3. 组委会应对收悉的参赛方案中涉及的公司或其他组织的商业秘密承担保密义务。在获奖方案评选出前，组委会将对收悉的所有参赛方案的内容承担保密义务。

4. 各个参赛队伍的策划文案知识产权归参赛队伍，未经同意或者授权，赛事组委会及相关单位不得对外公布或其它侵权行为。

附件 1：企业简介

（赛事启动会后再附上）

附件 2：报名须知

- 1、团队自由组合，每个小组 6-10 人；
- 2、每个团队须有一名指导老师；
- 3、校内选拔赛报名地点为各高校组委会；
- 4、报名形式：现场报名。

“Henkee 先吉杯”第八届湖南省大学生营销策划大赛报名表

学校名称：

团队名称		联系邮箱		
成员名单				
姓名	专业	年级	联系电话	邮箱
指导老师		联系电话		
要求： 1.团队参赛，队长填在成员第一位 2.可跨专业组队 3.参赛人员必须保证填写内容真实有效				

此表复印有效

获取更多大赛信息请加市场营销研究协会官方 QQ：1367373975

附件 3：评分细则

1、**初赛**：方案设计，含文字方案、图片、视频等，从创新性、科学性和可操作性三个方面进行衡量。

2、**复赛**：方案实施，自主选择免费的“互联网+”平台，如微信、QQ、社群、贴吧以及主办方设置的 APP 平台，实施推广方案，以点赞率、关注度等客户反馈指标进行衡量。

3、**决赛**：包括两个部分：一是方案设计以及实施效果的展示，二是现场答辩情况的评判。各占 50%，合计 100 分。

总决赛评分细则

评分内容分为现场部分和书面部分，书面部分占 30 分，实施效果展示占 30 分，现场部分占 40 分，合计 100 分。决赛分数最高的为一等奖，分数第 2、3 位的为二等奖，分数第 4、5 位的为三等奖。

1. 决赛作品奖项评分标准：

(1) 书面部分（30 分）

书面部分包括策划内容、策划逻辑、作品包装与整体印象四个部分，各部分分值所占比例如下：

a. 策划内容 (5 分)

b. PPT 部分 (15 分)

包括创新性、完整性、可操作性三个部分，各部分分值所占比例如下：

创新性（5 分）、完整性（5 分）、可操作性（5 分）

c. 策划逻辑 (5 分)

d. 作品包装、整体印象 (5分)

(2) 实施效果 (30分)

实施效果包括用户关注度、网络链接、销售效果、用户评价四个部分，各部分分值所占比例如下：

a. 用户关注度 (5分)

b. 网络链接 (5分)

c. 销售效果 (15分)

d. 用户评价 (5分)

(2) 现场部分 (40分)

评分由仪表与精神面貌、课件的演示与解说、团队协作和评委提问四个部分组成，各部分分值所占比例如下：

仪表与精神面貌 (5分)

要求：服装整齐统一；有特色、创意，能够体现主题；全队精神饱满、仪表端庄得体。

课件的演示与解说 (15分)

要求：运用电脑多媒体对有关企业的内容作演示并作相关的解说；演示者语言运用准确、连接自然有序、表达清晰、重点突出；复赛的实施效果展示完整；能按时间规定完成各环节。（注：陈述时间不超过6分钟，超时每分钟扣一分，现场评委选手答辩不受此规定限制，时间控制在6分钟以内。）

团队协作 (10分)

要求：整个演讲、分析过程全队员都参与其中，分工合理且能力

互补，体现默契，从团队成员的表达中体现出配合与信心。

评委及现场观众提问 （10 分）

要求：团队成员能够准确把握评委及现场观众的意思，回答时语言简洁清楚，逻辑性强。时间控制在 6 分钟以内。